

華夏文化科技集團有限公司  
截至2021年3月31日止年度  
環境、社會及管治報告

## 目錄

關於本報告 .....	3
範圍及報告週期.....	3
責任治理 .....	4
與利益相關方溝通.....	4
重要性評估 .....	6
環境責任 .....	7
社會責任 .....	9
ESG指引索引.....	17

## 關於本報告

華夏文化科技集團有限公司(以下簡稱「**華夏文化科技**」或「**本公司**」)欣然呈列《環境、社會及管治報告》。本報告乃按照香港交易及結算所有限公司(以下簡稱「**港交所**」)《證券上市規則》(以下簡稱「**上市規則**」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「**指引**」)而編製。

華夏文化科技明白環境、社會及管治對本公司的未來至關重要，也認識到華夏文化科技的營商模式對環境和社會影響深遠。披露關鍵績效指標不僅是華夏文化科技遵守監管規則的一貫作風，更顯示本公司在日常營運中融入對環境和社會高度關注的決心和信心。

本報告以精簡的形式概述華夏文化科技的環境、社會及管治理念，本公司核心業務於經濟、環境及社會方面的整體表現及工作亮點，以及短期與長遠將達成的計劃及目標。

本報告旨在讓股東、投資者(包括潛在投資者)及公眾人士能更全面深入了解本公司的企業管治及文化。本公司樂意承擔更多社會責任，務求於股東權益與社會利益之間維持平衡。本報告所載資料來自本公司多份文件和報告，以及本公司旗下附屬公司提供的匯總及統計資料。

## 範圍及報告週期

本報告的範圍涵蓋本集團在中國內地、香港及日本自二零二零年四月一日至二零二一年三月三十一日期間(「**報告期間**」)的環境、社會及管治表現。為了盡力完善本報告的披露事項，我們於編製報告期間已諮詢第三方。

本集團重視您對本報告的意見及建議，如您對本集團的ESG表現有任何意見，歡迎電郵至 [acti@animatechina.com](mailto:acti@animatechina.com)。有關反饋將有助本集團進一步制定或改進其ESG策略。

## 責任治理

我們已建立健全的企業管治架構。本公司董事會(「**董事會**」)負責設定及檢討本集團的企業目標並制定適當的策略以實現該等目標。此外，董事會亦負責監察及評估本集團的營運需求及主要風險，董事會將制定風險管理政策及內部控制系統以滿足有關需求。董事會已設立三個委員會，即薪酬委員會、審核委員會及提名委員會，各委員會均根據各自的職權範圍運作，該等委員會亦會向董事會提供建議及意見。總經理負責就本公司的日常經營活動作出決策，各職能部門各司其職共同確保本公司穩健營運。

## 與利益相關方溝通

聯交所ESG報告指引載明四項報告原則，包括重大性、量化、平衡及一致性，作為編製「環境、社會及管治報告」的基礎。誠如聯交所所言，利益相關方的參與是評估重大性的方法。透過與利益相關方的溝通，企業能夠瞭解普遍的意見，識別重要的環境和社會事宜。

本集團相信，識別及解決利益相關方的意見為本集團長期發展及奠定成功的堅實基礎。為編製本報告，我們已設立溝通機制，旨在提供一個與其利益相關方促進互動的平台。我們希望利益相關方可以通過有關平台表達訴求與期望，而我們亦可藉此作出相應的回應。

下表顯示於二零二零／二一年度本集團的主要利益相關方，以及本集團如何透過多種參與方式及渠道與彼等展開溝通。

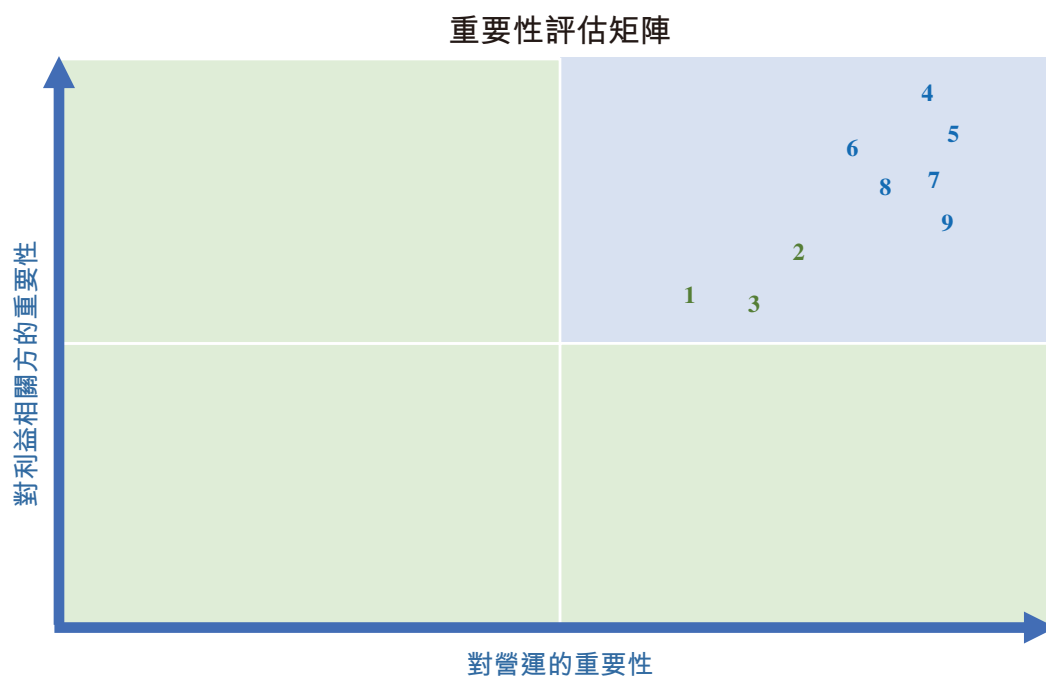
利益相關方類別	訴求與期望	溝通與回應
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 守法合規經營</li> <li>• 貫徹國家及監管政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續強化企業合規管理</li> <li>• 響應相關國家及監管政策</li> </ul>
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 創造市場價值</li> <li>• 加強信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續創造經營業績</li> <li>• 提升公司管治及風險管理水平</li> <li>• 定期發佈報告，及時披露信息</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品服務質量</li> <li>• 保護合法權益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 進行客戶滿意度調查</li> <li>• 建立健全客戶服務體系</li> <li>• 完善客戶意見反饋及投訴處理機制</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障員工權益</li> <li>• 促進員工發展</li> <li>• 關愛員工健康</li> <li>• 參與公司管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定有競爭力的薪酬體系和福利保障機制</li> <li>• 組織員工培訓，完善晉升階梯，搭建發展平台</li> <li>• 改善工作條件，關愛有需要的員工</li> <li>• 組織員工活動，加強員工溝通</li> </ul>

展望未來，我們將繼續加強我們與利益相關方的溝通，以多種方式廣泛搜集利益相關方意見，以進行更全面的重要分析。同時，我們亦將在量化、平衡及一致性方面完善報告原則，並以更符合利益相關方期望的方式界定報告內容及資料的呈列方式。

## 重要性評估

於報告週期，我們以問卷形式從本公司長期發展戰略、管理提升、投資緊迫度及競爭優勢等角度向內部利益相關方(包括董事、高級管理人員及中層管理人員)取得對ESG各方面的最新重要性評估。我們亦將繼續關注所有利益相關方，堅持檢討及更新重要性評估，並在條件適當時納入外部利益相關方，以更準確及全面地瞭解各方需求，並為企業業務營運及對環境及社會管治的控制提供指引及方向。

根據對所有利益相關方重要性評估結果的分析及總結，我們得出了以下重要性評估矩陣，其中重要性評估矩陣所披露的下列重大事宜乃本集團可持續發展的主要影響層面。於考慮所有環境及社會責任時，本集團將尤其關注此等方面。



<p><b>環境</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 溫室氣體排放</li> <li>2. 廢棄物管理</li> <li>3. 資源使用</li> </ol>	<p><b>社會</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. 產品責任</li> <li>5. 供應鏈管理</li> <li>6. 僱傭</li> <li>7. 勞工準則</li> <li>8. 工作環境健康與安全</li> <li>9. 反貪污</li> </ol>
---	--

## 環境責任

我們一直以環境保護為己任，努力將可持續發展理念融入日常經營中，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環境保護相關的法律法規，嚴格控制排放物，合理使用能源及資源，盡量減少企業營運對環境及天然資源造成的影響。

我們積極提倡「減省」、「再用」及「回收」的理念，並致力透過推廣此等理念，保護環境及回饋社會。我們緊貼國際環保法例的發展，確保我們的環境政策符合相關國際標準。

### 層面A1：產生的排放物及廢棄物

#### 溫室氣體排放：

作為多媒體動漫娛樂提供商，我們並非從事工業生產，故營運過程中並無產生化學廢料等有害廢棄物。我們的業務並無涉及包裝製成品，故並無消耗大量包裝材料。報告期內，我們全面遵守與排放物相關的法律法規。對於廢紙等無害廢棄物，我們盡量從源頭開始減廢，例如推廣無紙化辦公及推廣減少使用瓶裝水。無害廢棄物的回收均由我們營運所在物業的獨立樓宇管理公司管理。於我們的主題樂園內，我們使用貼有回收標籤的不同類型回收箱，收集各類無害廢棄物。

儘管我們的業務營運對環境及天然資源並無重大不利影響，但我們仍會密切關注其對環境可能產生的影響。我們定期評估對環境及天然資源產生的影響，並制定措施以減輕任何可能存在的風險。

於報告期內，本集團溫室氣體排放數據如下：

溫室氣體排放範疇	排放量(公噸 二氧化碳 當量)	密度(公噸 二氧化碳 當量/面積)
溫室氣體排放總量	319	0.03
溫室氣體排放範圍一	2.0	0.0002
溫室氣體排放範圍二	317	0.03

## 廢棄物：

對於廢紙等無害廢棄物，我們盡量從源頭開始減廢，例如推廣無紙化辦公及推廣減少使用瓶裝水。無害廢棄物的回收均由我們營運所在物業的獨立樓宇管理公司管理。於我們的主題樂園內，我們使用貼有回收標籤的不同類型回收箱，收集各類無害廢棄物。

本集團於報告期內的日常經營中產生的無害廢棄物數量如下：

報告期內無害廢棄物數據概要	數量
廢棄物產生—無害	108,711 千克
工作場所面積	10,620 平方米
廢棄物產生密度	10.24 千克／平方米

於報告期內，本集團概無發生違反空氣排放、廢棄物處置及處理相關適用法律及法規的事件。

## 層面A2：資源使用

在本集團的日常運營中，員工通常會耗用水電等資源，此包括辦公和生活使用及生產消耗。為減少本集團對有關資源的消耗，本集團採取以下措施：

- 空調溫度設置到合理溫度，通常不低於攝氏25度；
- 每天定時檢查公司照明及空調是否已適當地關掉，並提醒員工在不需要時關閉公司的空調及照明；
- 提醒員工密切注意管道維護，以防「跑、冒、滴、漏」等現象造成的水資源浪費；
- 鼓勵員工避免閑置電腦以及其他辦公設備，以免浪費資源；
- 印刷及影印時使用環保紙；
- 安排環境保護方面的培訓，培養員工節能環保意識；及
- 在辦公區域及生產廠區張貼標語宣傳節能減排。



本集團於報告期內消耗的自然資源數量如下：

報告期內資源消耗數據概要	數值	密度
用電量	413,228 千瓦時	38.91 千瓦時／平方米
汽油消耗	872.4 升	0.08 升／平方米
用紙量	3,212 千克	0.30 千克／平方米
耗水	6,186 立方米	0.58 立方米／平方米

### 層面A3：環境及自然資源

我們致力保護環境，並透過提高僱員參與各種循環再用活動的意識及盡量減少使用自然資源，以節約自然資源。就本集團營運而言，於報告期內，我們並不知悉任何活動對環境及自然資源造成任何重大影響。

## 社會責任

### 層面B1：僱傭

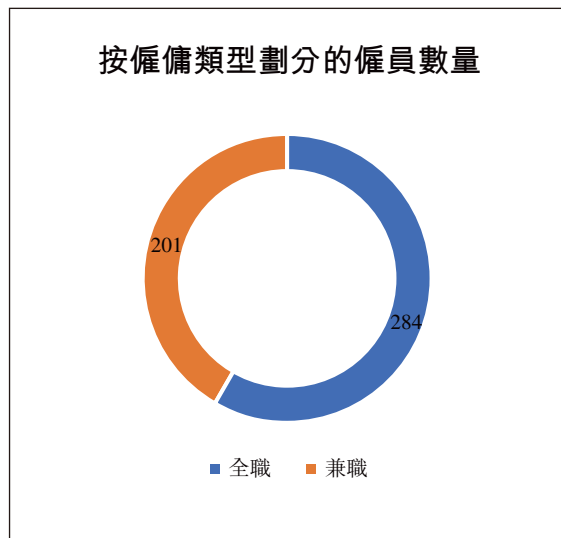
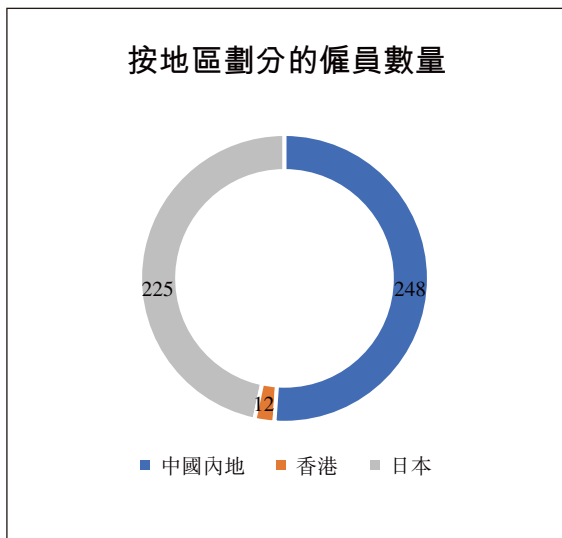
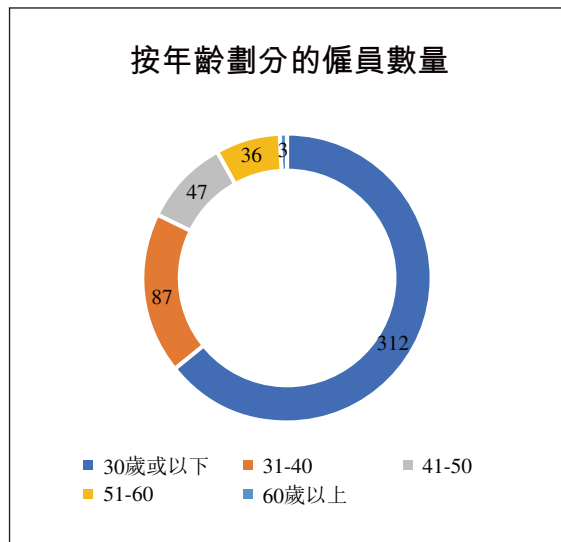
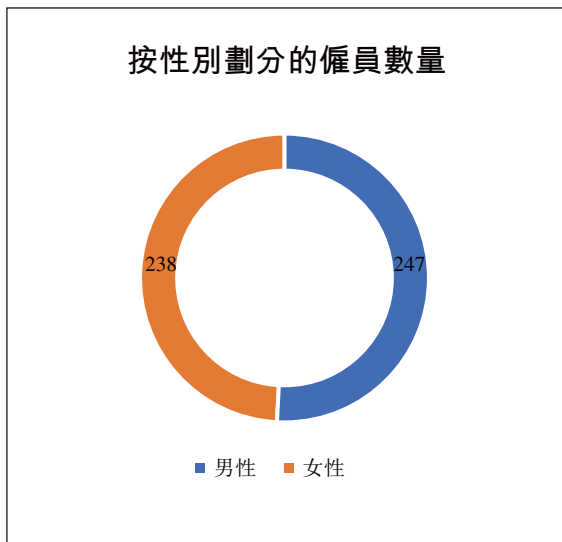
員工是我們最寶貴的財富，是我們成長、成功乃至創造價值的核心。我們制定了多項人事管理政策，用以保障員工的基本權益，讓員工伴隨我們共同成長，培養強烈的歸屬感。

我們致力為全體員工創造良好的工作環境。我們的招才工作遵循「公開公平、競爭擇優」的原則。招聘過程優先採用內部調配的方式。我們鼓勵員工在我們架構範圍內合理流動，增加晉升及學習機會。截至二零二一年三月三十一日，我們共有485名僱員。本報告期內，員工流失率增加乃主要由於CA SEGA JOYPOLIS的營運受中國內地及日本實施的防疫措施影響。

我們嚴格執行有關勞動人事的法律法規。我們已建立員工薪金與職位及績效掛鈎的激勵約束機制，並確保薪酬福利處於具競爭力的水平。我們尊重性別平等，男女員工的薪酬均按相同標準、架構及方法釐定。

我們於員工休息區設置意見箱。收集的反饋意見將直接呈交總經理，總經理將派專人調查核實。倘發現違規事項，將會對相關員工施以紀律處分。報告期內，我們並不知悉任何違規個案。

於報告期內，我們擁有485名僱員，詳細情況如下：



於報告期內，本集團的員工流失率為77%，詳細情況如下：

按性別劃分的員工流失率情況	流失數量	流失率
按性別劃分		
男性	177	72%
女性	199	84%
按年齡劃分的員工流失率情況	流失數量	流失率
按年齡劃分		
30歲以下	334	107%
31-40	27	31%
41-50	11	23%
51-60	4	11%
60歲以上	0	0%
按地區劃分的員工流失率情況	流失數量	流失率
按地區劃分		
中國內地	293	118%
香港	0	0%
日本	83	37%
按僱傭類型劃分的員工流失率情況	流失數量	流失率
按僱傭類型劃分		
全職	80	28%
兼職	296	147%

## 層面B2：工作環境健康與安全

我們十分重視與員工的關係，並致力持續提升本公司的安全表現。堅持安全、笑容、激情、服務及衛生的服務理念，我們不斷完善職業健康與安全的體制，為員工提供全面的防護措施，杜絕各類潛在的健康與安全風險。報告期內，本公司並無出現重大違反與安全工作環境相關的法律法規的行為。而且，報告期內，概無接獲與工作相關的致命或重傷事故的報告。

為預防及控制二零一九年冠狀病毒病(「COVID-19」)疫情傳播，我們已密切關注當地政府出台的政策及建議，開展全面的消毒和預防對策。我們已採取多項措施應對COVID-19傳播，包括但不限於：

- 通過佈告欄和內部溝通方式向員工提供職業安全指示和健康資料；
- 要求員工開始工作前測量體溫並正確佩戴口罩；
- 為員工提供有關正確使用防護設備的指引及培訓；及
- 為員工提供酒精類洗手液，並定期對辦公室、倉庫及主題樂園進行例行消毒。

於報告期內，我們並無發現任何違反與工作場所健康與安全有關法律及規例之個案，本集團並無因工死亡事件，亦無因工傷而損失的工作日數。

### 層面B3：發展及培訓

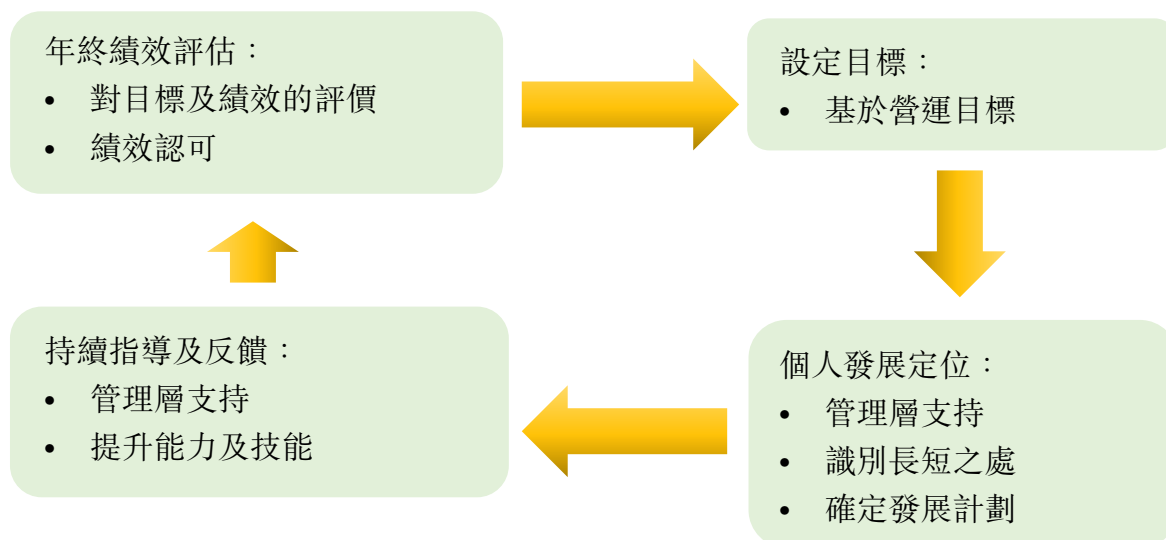
我們珍視每一位員工，相信員工將隨著我們擴展業務而不斷成長。我們為員工提供專門、具系統和前瞻性的培訓，確保員工能迅速達致相關崗位的需求，同時發掘員工的潛能以配合我們的可持續發展。

我們為每位新入職的員工提供入職及基礎培訓，培訓內容涵蓋：我們的願景及企業文化培訓、基礎規章制度研習、員工手冊及獎勵和糾正制度介紹。我們規定大型設備操作員須進行上崗培訓，並須通過相關考核，未通過相關考核的人員不得上崗。此外，我們亦制定應急預案並組織全體僱員分批參與緊急狀況演練。

華夏世嘉樂園室內主題樂園為所有新近入職的員工組織正規及全面的培訓，以提高員工對於我們營運政策及程序的瞭解；同時，各部門為不同崗位的員工安排崗位培訓並進行考核，部分關鍵崗位員工須持證上崗，藉以確保營運的安全性和規範性。我們亦為管理層人員組織提升管理技能和領導能力的培訓。報告期內，所有員工均參與不同的培訓課程。彼等接受了合共4,580小時的工作安全及醫療護理培訓。每名男性／女性、管理層／非管理層以及所有員工的平均受訓時數分別為18.3/18.1, 7.73/20.5及18.3小時。

為確保服務質素的不斷提升，我們持續檢視並改進培訓課程。

為激勵員工、獎勵傑出表現及振奮員工士氣，薪酬委員會及本集團管理層實施公平透明的評價制度。僱員績效評估流程每年進行一次，為管理層釐定員工晉升及薪酬調整提供基礎。績效管理既是完整制度，亦是持續過程，包括下列主要階段：



本集團亦實施各項措施增強員工的歸屬感。於報告期內，有關措施包括為在外工作人員提供適當的意外保險及鼓勵員工參與社區康樂活動。我們相信，讓員工以積極的心態投入工作，我們的業務亦會蓬勃發展。

#### 層面B4：勞工準則

我們嚴格遵守相關法律法規。我們從未僱用童工或強制勞工。目前，我們僱員的入職年齡須達到18歲的最低要求。報告期內，我們並無接獲呈報任何與此相關的違規個案。我們嚴格遵守各業務營運所在地有關工作時數和假期的法律規定。行政辦公人員實行每周五或六天，每天八或七小時工作制，而現場操作員則因應實際情況實行輪休制。我們設有事假、病假、婚假、喪假、產假、工傷假、探親假和年休假，以方便員工於工作與生活之間取得平衡。

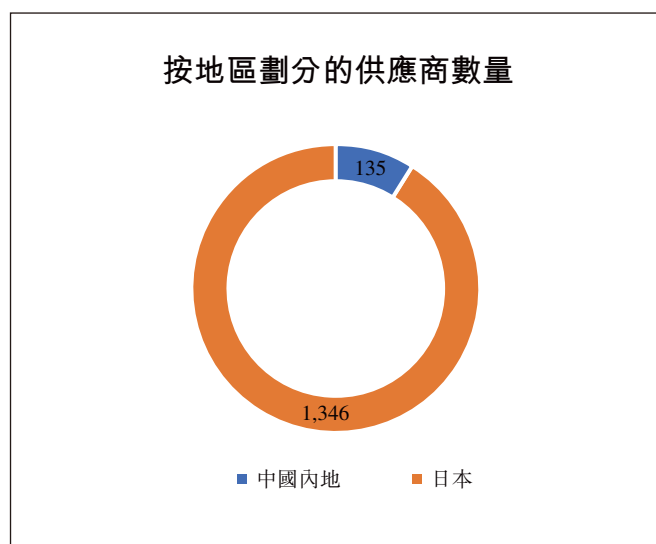
於報告期內，我們並不知悉任何違反與防止童工或強迫勞動相關的法例法規的情況出現。

## 層面B5：供應鏈管理

我們透過招投標方式挑選主要供應商。我們確保所有供應商均已符合所需資質要求，諸如ISO9001、日本萬代的認證等，確保我們的產品符合相關國際標準。

除了考慮供應商提供的產品品質外，本集團將考慮將採購標準延伸至其環境及社會表現。於本年度，本集團未發現任何潛在對商業道德、環境保護、人權及勞工實踐的負面影響，也未發現供應商造成的任何不合規事件。

於報告期內，本集團共與1,481名供應商建立合作關係，詳情如下：



## 層面B6：產品責任及個人資料私隱政策

### 產品責任

我們十分重視產品品質和企業信譽，對產品品質進行嚴格檢驗。報告期內，我們並無出現違反與產品及服務的健康與安全相關的法律法規的行為。

我們的質保措施包括巡查供應商生產現場及抽檢產品品質。我們遵照ISO9001等標準嚴格把控產品品質。所有客戶服務營運商均獲提供有關處理投訴、規範態度、處理方式及說話技巧等方面的培訓。

我們對於大型設備操作員實施考核上崗制，各項園區設施及設備均配置專業人員進行現場管理，向顧客講解設施及注意事項。此外，根據操作規程，於設施入口設立標識展示注意事項。同時，我們嚴格實行設備點檢制度，每天定期對各項設施指標進行檢測，及時處理異常情況並記錄異常原因。若無法查明出現相關異常情況的原因，將會停運有關設施，以確保顧客安全。我們已制定完善的應急預案，以應對停電、地震及火災等不同原因引起的緊急狀況。操作員定期根據應急預案進行緊急狀況演練，並接受專人考核，以確保彼等能夠處理緊急狀況。

我們定期參與所在營運場所(所租商業大廈或辦公樓)的消防及安全演練。報告期內，我們並無發生任何人員傷亡意外或違反與產品、服務及健康與安全相關的法律法規的行為。

### 個人資料私隱政策

我們嚴格遵守法律，充分符合個人資料私隱的高度安全和保密規定。我們非常重視個人資料私隱，堅決維護及保護個人資料。我們僅收集我們認為與經營業務有關及必需的個人資料。除非得到客戶同意，否則我們僅將個人資料用於收集資料之目的或用於直接相關的目的。除非法律另有規定或事先向客戶發出通知，否則我們不會在未經客戶同意情況下向我們組織成員以外的任何實體轉讓或披露個人資料。此外，我們亦設有適當的安全措施，以預防個人資料在未經授權情況下被取用。

我們維護及保障知識產權，反對任何形式的侵犯知識產權行為。我們透過公司既定政策、系統及程序，確保嚴格執行。

於報告期內，本集團未收到客戶信息外洩的投訴。

## 層面B7：反貪污

本集團恪守誠信及公平競爭，並嚴格遵守有關反貪污的等相關法律、行業規範和準則，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》以及《香港防止賄賂條例》。

為防止舞弊，我們已制定相關內部政策，並訂定《標準行為守則》，明確管理層對於反貪污的責任範圍。我們通過開展內部審計工作對日常營運實行監督。我們已設置意見箱、舉報電話及舉報郵箱，從而加強對管理層的監督力度，並營造反貪污的工作氛圍。

所有採購人員均已簽署廉潔公約。我們嚴格遵守與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律法規。

於報告期內，本集團並無違反任何與貪污、賄賂、勒索、舞弊及洗黑錢有關的法律或法規。

## 層面B8：社區投資

在企業發展的同時，本集團一直將社會責任作為內在驅動力，積極回饋社會，並意識到將社會公益事業納入集團規劃。本集團積極開展公益事業、履行社會責任，並鼓勵和支持更多員工參與其中。

過去數年，我們通過週年活動(文化產業展覽)，展示「創新+技術」的最新成果及動漫產業的多方面創新發展，藉此推動文化產業的快速發展。

未來本集團將繼續尋求更多機遇與社會公益慈善機構合作，幫助有困難的員工及社會弱勢群體，以回報社會。



## ESG 指引索引

### 環境、社會及管治的披露及 關鍵績效指標(KPI)

### 對應章節

#### 環境

#### A1. 排放物

#### 一般披露

#### 環境責任

A1.1 排放物種類及相關  
排放數據

本集團實際營運過程並無產生廢氣、廢水及有害廢棄物，故該項關鍵績效指標並不適用。

A1.2 溫室氣體總排放量  
及密度

環境責任

A1.3 所產生有害廢棄物  
總量及密度

本集團實際營運過程並無產生廢氣、廢水及有害廢棄物，故該項關鍵績效指標並不適用。

A1.4 所產生無害廢棄物  
總量及密度

環境責任

A1.5 描述減低排放量的  
措施及所得成果

環境責任

A1.6 描述處理有害及  
無害廢棄物的方法、  
減低產生量的措施  
及所得成果

環境責任

環境、社會及管治的披露及  
關鍵績效指標(KPI)

對應章節

環境

A2.資源使用

一般披露

環境責任

A2.1 能源總耗量及密度

環境責任

A2.2 總耗水量及密度

環境責任

A2.3 描述能源使用效益  
計劃及所得成果

環境責任

A2.4 描述求取適用水源上  
可有任何問題，以及  
提升用水效益計劃及  
所得成果

環境責任

A2.5 製成品所用包裝材料  
的總量及每生產單位  
佔量

本集團並無使用包裝材料，故  
該項關鍵績效指標並不適用。

A3.環境及天然資源

一般披露

環境責任

A3.1 描述業務活動對環境  
及天然資源的重大影  
響及已採取管理有關  
影響的行動

本集團業務僅包括經營室內  
主題公園、貿易及多媒體動漫  
娛樂業務，因此對環境及自然  
資源並無重大影響。

環境、社會及管治的披露及  
關鍵績效指標(KPI)

對應章節

社會

**B1. 僱傭**

一般披露

層面B1：僱傭

B1.1 按性別、僱傭類型、  
年齡組別及地區劃分  
的僱員總數

層面B1：僱傭

B1.2 按性別、年齡組別及  
地區劃分的僱員流失  
比率

層面B1：僱傭

**B2. 健康與安全**

一般披露

層面B2：工作環境健康與安全

B2.1 因工作關係而死亡的人  
數及比率

層面B2：工作環境健康與安全

B2.2 因工傷損失工作日數

層面B2：工作環境健康與安全

B2.3 描述所採納的職業  
健康與安全措施，以  
及相關執行及監察  
方法

層面B2：工作環境健康與安全

**B3. 發展及培訓**

一般披露

層面B3：發展及培訓

B3.1 按性別及僱員類別  
劃分的受訓僱員  
百分比

層面B3：發展及培訓

B3.2 按性別及僱員類別  
劃分，每名僱員完  
成受訓的平均時數

層面B3：發展及培訓

環境、社會及管治的披露及  
關鍵績效指標(KPI)

對應章節

社會

<b>B4. 勞工準則</b>	一般披露	層面B4：勞工準則
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強迫勞動	層面B4：勞工準則
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	層面B4：勞工準則
<b>B5. 供應鏈管理</b>	一般披露	層面B5：供應鏈管理
	B5.1 按地區劃分的供應商數目	層面B5：供應鏈管理
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	層面B5：供應鏈管理
<b>B6. 產品責任</b>	一般披露	層面B6：產品責任及個人資料私隱政策
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	層面B6：產品責任及個人資料私隱政策
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	層面B6：產品責任及個人資料私隱政策
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	報告期內，本集團嚴格遵守知識產權保護相關的法律法規。

環境、社會及管治的披露及  
關鍵績效指標(KPI)

對應章節

社會

B6.4 描述質量檢定過程及  
產品回收程序 層面B6：產品責任及個人資料  
私隱政策

B6.5 描述消費者資料保障  
及私隱政策，以及相  
關執行及監察方法 層面B6：產品責任及個人資料  
私隱政策

**B7.反貪污**

一般披露 層面B7：反貪污

B7.1 於匯報期內對發行人  
或其僱員提出並已審  
結的貪污訴訟案件的  
數目及訴訟結果 層面B7：反貪污

B7.2 描述防範措施及舉報  
程序，以及相關執行  
及監察方法 層面B7：反貪污

**B8.社區投資**

一般披露 層面B8：社區投資

B8.1 專注貢獻範疇 本集團已將社會公益事業納  
入集團規劃。

B8.2 在專注範疇所動用  
資源 本集團已將社會公益事業納  
入集團規劃。